

Положение о Премии «Большой оборот»

Редакция от 25.05.2016

Утверждено

Организатором Премии, "ООО "Оборот.ру"

I. Общие положения

- 1.1. Премия «Большой оборот» (далее Премия) вручается компаниям, проектам, коллективам и людям, добившимся за прошедший год выдающихся результатов в розничной электронной торговле.
- 1.2. Премия призвана отражать мнение самых профессиональных участников рынка электронной торговли – владельцев и руководителей ведущих компаний ритейла, интернет- и многоканальной торговли.
- 1.3. Решение о номинантах и победителях принимается Большим Советом Премии.
- 1.4. Организацией голосования и проведения церемонии занимается ООО «Оборот.ру» (Организатор Премии).
- 1.4. Премия не имеет статуса юридического лица.
- 1.5. Премия вручается один раз в год на торжественной Церемонии.

II. Цели и задачи Премии

- 2.1 Выявление лидеров в области электронной торговли и признание их заслуг коллегами по отрасли.
- 2.2 Популяризация методов эффективного развития бизнеса, при условии обязательного уважения норм закона, этики и интересов потребителей.
- 2.3 Популяризация интернет-торговли в обществе.
- 2.4 Стимулирование развития электронной торговли.

III. Номинации

Основные номинации:

- 3.1 Гран-При «Большой оборот»;
- 3.2 Человек года (персональная номинация);
- 3.3 Прорыв года;
- 3.5 Лучший руководитель ecommerce / omnichannel (персональная номинация);
- 3.5 Социальная ответственность;
- 3.6 Клиентский сервис

- 3.7 Мобильный магазин;
- 3.8 Маркетинговая кампания.

Специальные номинации:

- 3.9 Сервис доставки и логистики
- 3.10 Прием платежей
- 3.11 Digital-агентство

Дополнительные номинации учреждаются, если:

- На рынке произошли изменения либо значимые события, которые необходимо отметить Премией;
- Номинация предложена Партнёром Премии в рамках спонсорской поддержки Премии.

IV. Порядок выдвижения и голосования

- 4.1. Малый Совет Премии (далее МС) состоит из руководства Оргкомитета и Программного комитета конференции “Электронная торговля”, и приглашённых ими экспертов.
- 4.2. В Большой Совет (далее БС) Премии совещанием МС отбираются владельцы и топ-менеджеры крупнейших российских интернет-магазинов и многоканальных ритейлеров.
- 4.3. Любой член БС может предложить в БС кандидата, соответствующего критерию из п. 4.2. Окончательное решение о включении персоны в состав БС принимает МС.
- 4.4. Первичный список Соискателей Премии в Основных номинациях формируется МС, на основе списка компаний, участвующих в БС.
- 4.5. Победители прошлого года не могут быть соискателями в этой же номинации.
- 4.6. Любой член БС может предложить включить в список Соискателей (т.н. «лонг-лист») в Основной номинации компанию/интернет-проект:
 - являющийся значимым в отрасли;
 - показавший выдающиеся результаты по одной из номинаций;

или же любую персону:

- внёсшую существенный вклад в развитие отрасли;
- приведшую одну или несколько компаний к значимому результату по одной из номинаций.

Компании, интернет-проекту либо персоне, выдвинутом членом БС, необязательно соответствовать критерию из п.4.2.

Окончательное решение о включении компании/проекта/персоны в список принимает МС.

- 4.7. В список Соискателей могут быть включены только те компании/проекты/персоны, по которым была предоставлена информация о достижениях в выбранных номинациях.

V. Процедура голосования

5.1. Голосование по Основным и Специальным номинациям является закрытым.

5.2. Эксперт из БС не может голосовать за себя или свой проект ни в одной из номинации.

5.3 Голосование по каждой Основной номинации в отдельности может проводиться в один или в два этапа.

5.3.1 На первом этапе все члены БС с помощью интернет-опроса выбирают от 2 до 5 соискателей. Каждый выбранный соискатель получает по 1 баллу от проголосовавшего за него члена БС.

5.3.2 Если по результатам голосования в конкретной номинации нет однозначного лидера, то проводится второй этап.

5.4 Во втором этапе голосования:

- 8 соискателей, набравших больше всего баллов в каждой номинации, становятся Номинантами Премии.
- Компания, ее интернет-проект и/или их представители могут участвовать только в двух номинациях.
- Если компания, ее интернет-проект и/или их представители набирают достаточно баллов для выдвижения более чем в двух номинациях, приоритетность выдвижения следующая:
 - Номинации 3.1 и 3.2;
 - Прочие номинации, в которых набрано наибольшее количество баллов.

5.5 Второй этап может проводиться двумя способами, в обоих случаях окончательное решение происходит на Церемонии:

5.5.1 При помощи предварительного интернет-опроса;

В этом случае, победителем является набравший больше всего номинант из присутствующих в зале.

5.5.2 Путём голосования непосредственно на Церемонии, а именно:

- Голосуют только присутствующие в зале эксперты БС с использованием пультов;
- Выбирают только из присутствующих на Церемонии представителей компаний/проектов, или непосредственно самих персон в персональных номинациях.

5.6 Голосование по Специальным номинациям производится следующим образом:

- Соискателем может стать любая компания/интернет-проект, чья сфера деятельности совпадает с названием номинации и которая внесёт регистрационный сбор.
- Количество Соискателей в конкретной номинации определяется МС и может составлять от 8 до 20 компаний/проектов.
- На первом этапе все члены БС с помощью интернет-опроса выбирают от 2 до 5 соискателей. Каждый выбранный соискатель получает по 1 баллу от проголосовавшего за него члена БС.
- Три соискателя, набравших больше всего баллов, становятся номинантами.
- Голосование происходит непосредственно на Церемонии, присутствующие эксперты БС с помощью пультов голосуют за лучшего, по их мнению, в номинации.

5.7 В Дополнительных номинациях порядок выдвижения и голосования может изменяться.