

Положение о Премии «Большой Оборот»

Редакция от 28.08.2023

Утверждено

Организатором Премии, "ООО "Оборот.ру"

I. Общие положения

- 1.1. Премия «Большой Оборот» (далее Премия) вручается компаниям, проектам, коллективам и людям, добившимся за прошедший год выдающихся результатов в розничной и многоканальной электронной торговле, а также в развитии этого рынка.
- 1.2. Премия призвана отражать мнение профессиональных участников рынка электронной торговли – владельцев и руководителей ведущих компаний ритейла, интернет- и многоканальной торговли.
- 1.3. Решение о номинантах и победителях принимается Большим Советом Премии.
- 1.4. Организацией голосования и проведения церемонии занимается ООО «Оборот.ру» (Организатор Премии).
- 1.5. Премия не имеет статуса юридического лица.
- 1.6. Премия вручается один раз в год на торжественной Церемонии.

II. Цели и задачи Премии

- 2.1. Выявление лидеров в области электронной торговли и признание их заслуг коллегами по отрасли.
- 2.2. Популяризация методов эффективного развития бизнеса, при условии обязательного уважения норм закона, этики и интересов потребителей.
- 2.3. Популяризация интернет-торговли в обществе и стимулирование развития электронной торговли.

III. Номинации

- 3.1. Список номинаций определяет Организатор Премии.
- 3.2. Основные номинации премии:
 - «Номинации для ритейла»
 - «Номинации для сервиса» (принимают участие только сервисные компании)
- 3.3. Первый список Основных номинаций размещается Организатором на сайте Премии не позднее, чем за месяц до начала 1 этапа голосования..
- 3.4. Дополнительные номинации учреждаются, если:
 - На рынке произошли изменения либо значимые события, которые необходимо отметить Премией;
 - За последний год несколько компаний/проектов/персон достигли значимых результатов в области, не учтённой среди Основных номинаций;

- Номинация предложена Партнёром Премии в рамках спонсорской поддержки Премии.
- 3.5. Учрежденные номинации могут быть как добавлены в основные, так и идти отдельным списком.
- 3.6. Окончательный список номинаций Организатор Премии размещает на официальном сайте

IV. Порядок выдвижения и голосования

- 4.1. Малый Совет Премии (далее МС) состоит из руководства Оргкомитета и Программного комитета конференции “Электронная торговля”, и приглашенных ими экспертов.
- 4.2. В Большой Совет (далее БС) Премии совещанием МС отбираются владельцы и топ-менеджеры крупнейших российских интернет-магазинов и многоканальных ритейлеров.
- 4.3. Любой член БС может предложить в БС кандидата, соответствующего критерию из п. 4.2. Окончательное решение о включении персоны в состав БС принимает МС.
- 4.4. Первичный список Номинантов Премии в Основных номинациях формируется МС, на основе списка компаний, участвующих в БС.
- 4.5. Любой член БС может предложить включить в список Номинантов (т.н. «лонг-лист») в Основной номинации компанию/интернет-проект:
- являющийся значимым в отрасли;
 - показавший выдающиеся результаты по одной из номинаций;

или же любую персону:

- внёсшую существенный вклад в развитие отрасли;
- приведшую одну или несколько компаний к значимому результату по одной из номинаций.

Компании, интернет-проекту либо персоне, выдвинутой членом БС, не обязательно соответствовать критерию из п.4.2.

Окончательное решение о включении компании/проекта/персоны в список принимает МС.

- 4.6. Дополнительно, любая компания/проект/персона может подать заявку на включение себя в список Номинантов. Заявку будет рассматривать МС.
- 4.7. В список Номинантов могут быть включены только те компании/проекты/персоны, которые заполнили Заявку номинанта и предоставили полную информацию по своим достижениям, в рамках выбранной номинации. .
- 4.8. Компании/проекты, победители прошлого года, не могут быть Номинантами в этом году в этой же номинации, а руководство этих компаний/проектов не может представлять аффилированные с ними компании/проекты на сцене в Финале..

- 4.9. Компания/проект/персона могут подавать заявку в несколько номинаций, но не более трех.
- 4.10. В случае если компания/проект/персона подает заявки сразу в несколько номинаций, то для каждой номинации заполняется отдельная заявка. При этом текст заявок на разные номинации не должен быть полностью одинаковым.
- 4.11. В номинациях для сервиса Номинанту дополнительно обязательно внесение регистрационного сбора.

V. Процедура голосования

- 5.1. Голосование по номинациям является закрытым.
- 5.2. Эксперт из БС не может голосовать за себя/ свою компанию или свой проект ни в одной из номинации.
- 5.3. Голосование по каждой номинации в отдельности может проводиться в один или в два этапа. В зависимости от количества утвержденных Номинантов, Организатор перед началом 1го этапа голосования информирует о возможном проведении 2го этапа.
- 5.4. На первом этапе все члены БС с помощью интернет-опроса выбирают от 1 до 3 номинантов в каждой номинации. 1 голос = 1 баллу.
- 5.5. Во втором этапе голосования:
 - 8 номинантов, набравших больше всего баллов в каждой Номинации для ритейла, становятся Финалистами Премии.
 - 3 номинанта, набравших больше всего баллов в каждой Номинации для Сервиса, становятся Финалистами Премии;
 - Компания, ее интернет-проект и/или их представители могут участвовать во втором этапе не более, чем в двух номинациях.
 - Если компания, ее интернет-проект и/или их представители набирают достаточно баллов для перехода во второй финальный этап более, чем в двух номинациях, приоритетность выдвижения, следующая:
 - Указанные при заявке компании 2 приоритетные номинации;
 - Номинации, в которых набрано наибольшее количество баллов;
 - Если при формировании заявок компания не указала приоритеты, то Малый совет Премии определяет самостоятельно, основываясь на установленной приоритетности номинаций.
- 5.6. Второй этап проводится путем живого голосования непосредственно на Церемонии, в соответствии со следующими условиями:
 - Голосуют только присутствующие в зале эксперты БС;
 - Выбирают только из присутствующих на Церемонии представителей компаний/проектов, или непосредственно самих персон в персональных номинациях;
 - В случае если одна компания/проект вышли в финал в 2-х номинациях, то представлять компанию на сцене должны разные люди (сотрудники компании), которые будут заранее согласованы с орг. комитетом Премии Большой Оборот.

5.7. В Дополнительных номинациях порядок выдвижения и голосования может изменяться.