

Положение о Премии "Большой оборот"

Редакция от 25.08.2015

Утверждено организатором Премии, "ООО "Оборот.ру"

I. Общие положения

- 1.1 Премия "Большой оборот" (далее Премия) вручается компаниям, проектам, коллективам и людям, добившимся за прошедший год выдающихся результатов в розничной электронной торговле.
- 1.2 Премия призвана отражать мнение самых профессиональных участников рынка электронной торговли – руководителей ведущих компаний ритейла, интернет-торговли, наиболее авторитетных экспертов.
- 1.3 Решение о номинантах и победителях принимается Большим Советом Премии. Организацией голосования и проведения церемонии занимается ООО "Оборот.ру" (Организатор Премии).
- 1.4 Премия не имеет статуса юридического лица
- 1.5 Премия вручается один раз в год на торжественной Церемонии.

II. Цели и задачи Премии

- 2.1 Выявление лидеров в области электронной торговли и признание их заслуг коллегами по отрасли.
- 2.2 Популяризация методов эффективного развития бизнеса, при условии обязательного уважения норм закона, этики и интересов потребителей.
- 2.3 Популяризация интернет-торговли в обществе.
- 2.4 Стимулирование развития электронной торговли.

III. Номинации

Основные номинации:

- 3.1 Гран-При «Большой оборот»;
- 3.2 Человек года (персональная номинация);
- 3.3 Прорыв года;
- 3.4 Социальная ответственность;
- 3.5 Лучший руководитель интернет-магазина (персональная номинация);
- 3.6 PR года;
- 3.7 Мобильный Магазин;
- 3.8 Маркетинговая кампания года.

Дополнительные номинации учреждаются, если:

- На рынке произошли изменения либо значимые события, которые необходимо отметить Премией;
- Номинация предложена Партнёром Премии в рамках спонсорской поддержки Премии.

IV. Порядок выдвижения и голосования

- 4.1 Малый Совет Премии (далее МС) состоит из руководства Оргкомитета и Программного комитета конференции "Электронная торговля", и приглашённых ими экспертов.

4.2 В Большой Совет (далее БС) Премии совещанием МС отбираются владельцы и топ-менеджеры крупнейших российских интернет-магазинов и многоканальных ритейлеров.

4.3 Любой член БС может предложить в БС кандидата, соответствующего критерию из п. 4.2.

4.4 Первичный список Соискателей премий на любую номинацию формируется МС, на основе списка компаний, участвующих в БС.

4.5 Любой член БС может предложить включить в список Соискателей любой интернет-проект:

- являющийся значимым в отрасли;
 - либо показавшим выдающиеся результаты по одной из номинаций
- и любую же персону:
- внёсшую существенный вклад в развитие отрасли;
 - приведшую одну или несколько компаний к значимому результату по одной из номинаций.

Компании, интернет-проекту либо персоне, выдвинутым членом БС, не обязательно соответствовать критерию из п.4.2. Окончательное решение о включении персоны в список принимает МС.

4.6 Голосование является закрытым.

4.7 Голосование может проводиться в один или в два этапа:

- На первом этапе все члены БС выбирают от 2 до 5 соискателей в каждой номинации. Каждый выбранный соискатель получает по 1 баллу от проголосовавшего за него члена БС.
- 8 соискателей, набравших больше всего баллов в каждой номинации, становятся Номинантами Премии.
- Компания, ее интернет-проект и/или их представители могут участвовать только в двух номинациях.
- Если компания, ее интернет-проект и/или их представители набирают достаточно баллов для выдвижения более чем в двух номинациях, приоритетность выдвижения следующая:
 - Номинации 3.1 и 3.2;
 - Прочие номинации, в которых набрано наибольшее количество баллов.
- Победителем в номинации становится компания/проект/персона, набравшие больше всего баллов.
- Если разрыв между номинантами, в соотношении с общим количеством баллов, незначительный, по этой номинации проводится второй этап голосования, в ходе которого представители БС выбирают победителя из числа номинантов.

4.8 В учрежденных партнерами номинациях порядок выдвижения и голосования может изменяться.